

Year in Swipe® 2019 của Tinder



Giới thiệu Year In Swipe – xem xét các chủ đề nổi bật nhất và được nói đến nhiều nhất về Gen Z trong cả năm 2019. Đây không phải là báo cáo tóm tắt “nhìn lại một năm” thông thường của bạn mà nó đi sâu vào cách Gen Z kết nối. Cho dù điều đó liên quan đến các nguyên nhân trong bios của họ hay đề cập đến các cụm từ như biến đổi khí hậu và môi trường, thì rõ ràng Gen Z kết nối qua việc thay đổi thế giới. Hãy tìm hiểu Year in Swipe của chúng ta trong Swipe Video và tất cả những điều khác mà chúng ta đã tìm hiểu về Gen Z năm nay!

<https://youtu.be/rpjEDn6P-YY>

Thể hiện những điều bạn đại diện

Gen Z có nhiều khả năng đề cập đến các nguyên nhân hoặc nhiệm vụ hơn là du hành trong bios của họ, trái ngược với Millennials, những người có thể chuyển trò về du lịch nhiều gấp 3 lần. Các cụm từ như “biến đổi khí hậu”, “công lý xã hội”, “môi trường” và “kiểm soát súng” đứng đầu danh sách những điều Gen Z quan tâm.

Một năm Facepalm

Nếu Tinder biểu lộ bất kỳ điều gì, thì năm 2019 là một năm của Facepalm. Trong khi hơn 300 triệu biểu tượng cảm xúc đã được sử dụng trong bios Tinder vào năm 2019, thì một ngôi sao đang lên đã thực sự thu hút sự chú ý của chúng tôi: Đó chính là Facepalm. Chúng kiến sự gia tăng đáng kể 41% lượng sử dụng trong bios Tinder năm nay - cho dù đó là khi di Becky mua cơ hội vào đại học cho các con mình hay phát hiện ra một Grande Latte ở Westeros, thì đúng là đã có rất nhiều điều khiến chúng ta vào năm 2019.

Lizzo và JoBros

Thế hệ những người hẹn hò tiếp theo đang tìm cách kết nối mọi thứ từ các nữ siêu anh hùng (Captain Marvel, Lizzo, Elizabeth Warren) và Mẹ thiên nhiên (Green New Deal, có ai không?) với Jo Bros và họ muốn biết về điều đó trước bất kỳ ai khác. Những chủ đề này đã xuất hiện trong bios Tinder vào năm 2019.

Thế hệ Gen Z sống đúng với chính mình

Có thêm 30% người đã sử dụng tính năng More Genders của Tinder năm nay so với năm ngoái, như một cách để phản ánh tốt nhất bản sắc chân thực của họ. Ngoài ra, việc sử dụng biểu tượng cảm xúc trong bios Tinder tăng 15%.

Hotlanta trên

Khi bạn cân nhắc kế hoạch nghỉ ngơi năm 2020, hãy xem xét việc gặp gỡ Gen Z tại một số thành phố phát triển nhanh nhất đối với hoạt động vượt, trong đó có Atlanta, Orlando, San Diego, Dallas-Ft. Worth và Philly.

Để xem kết quả Year in Swipe ở các quốc gia khác trên thế giới, hãy nhấp vào các liên kết bên dưới hoặc liên hệ với press@gotinder.com để tìm hiểu thêm!

[Year in Swipe 2019 tại Úc](#)

[Year in Swipe 2019 tại Brazil](#)

[Year in Swipe 2019 tại Pháp](#)

[Year in Swipe 2019 tại Đức](#)

[Year in Swipe 2019 tại Ấn Độ](#)

[Year in Swipe 2019 tại Hàn Quốc](#)

[Year in Swipe 2019 tại Tây Ban Nha](#)

[Year in Swipe 2019 tại Thụy Điển](#)

[Year in Swipe 2019 tại Vương Quốc Anh](#)

[Year in Swipe 2019 tại Hoa Kỳ](#)

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)  [Video \(1\)](#)

<https://vn.tinderpressroom.com/tinders-2019-year-in-swipe-r>