

Powering Tinder® - Phương Thức Đẳng Sau Hệ Thống Tương



Hợp

CẬP NHẬT NGÀY 11 THÁNG 7 NĂM 2022

Chúng tôi thường được hỏi về những thuật toán của Tinder về cách các hồ sơ để xuất được sắp xếp như thế nào và tại sao hoặc có cách nào để nhận được nhiều lượt tương hợp hơn không? Giờ đây, chúng tôi xin chia sẻ đến cho các thành viên các thông tin chi tiết về cách hoạt động của thuật toán Tinder:

Những điều thực sự quan trọng

Yếu tố quan trọng nhất có thể giúp các thành viên gia tăng khả năng tương hợp trên Tinder là... sử dụng ứng dụng.

Chúng tôi ưu tiên những thành viên thường xuyên hoạt động trên Tinder và hoạt động trong cùng một khoảng thời gian. Chúng tôi mong muốn các thành viên của mình có thêm nhiều kết nối, những cuộc trò chuyện ý nghĩa và những cuộc gặp gỡ thú vị ngoài đời thực thay vì bị lãng phí thời gian với những hồ sơ không hay hoạt động. Không có gì tuyệt vời hơn việc tương hợp và bắt đầu chuyện trò ngay sau đó. Việc sử dụng ứng dụng thường xuyên sẽ giúp hồ sơ của các thành viên được xuất hiện nhiều hơn, xem được nhiều hồ sơ hơn và có thêm nhiều lượt tương hợp. Đây là phần quan trọng nhất trong thuật toán của chúng tôi và nó hoàn toàn nằm trong tầm kiểm soát của các thành viên.

Chính vì thế, việc các thành viên sử dụng ứng dụng Tinder cũng góp phần hỗ trợ chúng tôi trong việc lựa chọn các đối tượng tiềm năng phù hợp hơn cho họ. Đó được gọi là Đại cương về Thuật toán của Tinder.

Và còn gì đặc biệt nữa?

Ứng dụng Tinder không yêu cầu nhiều đối với các thành viên. Ngoài vị trí hiện tại và giới tính, bạn chỉ cần lựa chọn độ tuổi, khoảng cách và giới tính đối tượng mong muốn để bắt đầu trải nghiệm. Khoảng cách gần luôn là yếu tố đóng vai trò quan trọng trong việc tìm kiếm những kết nối mới. Việc gặp gỡ một ai đó ở cùng khu phố luôn là điều thú vị và đó là lý do tại sao chúng tôi thường xem xét khoảng cách của một đối tượng tiềm năng so với vị trí hiện tại của thành viên.

Tuy nhiên, chúng tôi muốn đảm bảo các thành viên gặp gỡ những người hợp gu, vì vậy chúng tôi cũng dựa trên một số khía cạnh khác như:

- **Những thông tin mà các thành viên cung cấp** - Tinder đã và luôn là một chuyến phiêu lưu mở dành cho các thành viên. Đối với các thành viên mong muốn được chia sẻ nhiều hơn, Tinder mang đến những tính năng cho phép họ trang trí hồ sơ của mình bằng những sở thích cùng những dòng giới thiệu, mô tả phong cách sống của bản thân. Dù bạn là người đam mê đi bộ đường trường hay thuộc hội yêu thú cưng, các thành viên đều có thể dễ dàng kết nối với những đối tượng có cùng sở thích.
- **Đề xuất ảnh tương tự** - Ngoài việc sử dụng những thông tin mà các thành viên cung cấp, chúng tôi cũng áp dụng các manh mối từ hình ảnh để giúp thiết kế đề xuất cho các thành viên. Chúng tôi sẽ đề xuất những hồ sơ có ảnh tương tự với các đối tượng mà thành viên đã thích trước đó, đồng thời hiển thị hồ sơ của họ cho những ai có xu hướng quét phải với những hồ sơ có ảnh tương đồng. Chẳng hạn, nếu các thành viên đã thích những người ưa tận hưởng không gian ngoài trời, mê tham gia lễ hội hay thậm chí là thích đi biển, chúng tôi sẽ dựa vào đó mà đưa ra gợi ý.
- **Số lượt quét trái và quét phải** - Số lượt Thích và Không thích là những thông tin quan trọng giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về sở thích của các thành viên. Chúng tôi liên tục chọn lọc các thành viên tiềm năng dựa trên số lượt được Thích hoặc Không thích trên hồ sơ của họ cũng như tất cả các hồ sơ khác trong khu vực.

Tuy nhiên, cũng có rất nhiều điều chúng tôi không quá chú trọng ...

Thuật toán của chúng tôi không phân biệt dựa trên địa vị xã hội, tôn giáo hoặc sắc tộc. Chúng tôi không tin vào những khuôn mẫu. Vì vậy, cho dù các thành viên ăn mừng lễ Diwali, lễ hội Carnival, Eid Al-Fitr hay Pride, chúng tôi tin rằng bữa tiệc sẽ càng trở nên trọn vẹn hơn khi những người tuyệt vời đến từ mọi tầng lớp xã hội đều có thể gặp gỡ nhau. Thuật toán của chúng tôi được thiết kế mở và chúng tôi yêu thích điều đó.

Tinder mang đến cơ hội gặp gỡ những người mới, những người không thuộc vòng quan hệ bạn bè hoặc những người thân trong gia đình mà bạn thường gặp. Kể từ khi Tinder ra mắt, đã có sự gia tăng trong các cuộc hôn nhân đa sắc tộc và chúng tôi cũng sáng tạo nên những biểu tượng cảm xúc để [chúc mừng](#) điều đó.

Hãy tưởng tượng đến vô vàn những khả năng kết nối.

Bạn có muốn nói về Elo?

Một vài năm trước, ý tưởng về hệ số Elo đã từng là một chủ đề nóng giữa các thành viên Tinder cũng như trong giới truyền thông. Đôi khi, chủ đề này vẫn không ngừng “hot” cho đến hiện nay. Có một thông tin sốt dẻo rằng: Elo là một biện pháp lỗi thời ở Tinder và hiện nay công nghệ tiên tiến của chúng tôi không còn dựa vào nó nữa.

Ngày nay, chúng tôi không dựa vào Elo. Tuy nhiên, chúng tôi có một hệ thống linh hoạt liên tục xác định cách các thành viên tương tác với những người khác trên Tinder thông qua Lượt thích, số lượt không thích và những thông tin xuất hiện trên hồ sơ của các thành viên.

Đó là tất cả những gì chúng tôi muốn chia sẻ

Mọi chuyện đã được sáng tỏ: Tinder đề xuất các hồ sơ hoạt động gần đây, những hồ sơ mà các thành viên chọn Thích và Không thích cùng các thông tin trên hồ sơ như sở thích và vị trí - có thể được thể hiện bằng 45 ngôn ngữ tại 190 quốc gia. Vì vậy, hãy gửi đến các đối tượng tiềm năng những cú Quẹt phải và bắt đầu tương hợp cùng Tinder ngay thôi nào. Vui lòng tìm hiểu thêm về chính sách bảo mật dữ liệu của Tinder [tại đây](#).

<https://vn.tinderpressroom.com/powering-tinder-r-the-method-behind-our-matching>