

Các hướng dẫn cộng đồng của chúng tôi vừa có diện mạo mới



Và thật tiếc khi bỏ lỡ.

Tinder là nơi để gặp gỡ những người mới, có thêm trải nghiệm mới và thử những điều mới. Chúng tôi hiểu rằng việc gặp gỡ những người mới là thách thức lớn. Chúng tôi quan sát hành trình của mỗi người theo một cách tự do và không đánh giá. Để mọi người đều vui vẻ, chúng tôi muốn bạn xem kỹ Hướng dẫn Cộng đồng. Chúng tôi cam kết đem trải nghiệm tốt nhất cho mọi người trên ứng dụng và luôn tìm kiếm các biện pháp để cải thiện. Nếu bạn trung thực, tử tế và tôn trọng người khác, bạn luôn được chào đón ở đây. Nếu bạn chọn ngược lại, bạn không thể ở lại. Hãy tin tưởng chúng tôi: Chúng tôi không tha thứ cho bất kỳ ai phá luật.

Dưới đây là tóm tắt nhanh về một số cập nhật và lời nhắc nhở:

- **Yêu cầu về độ tuổi:** Bạn phải từ 18 tuổi trở lên để sử dụng Tinder. Dù điều này không mới, nhưng đây chúng tôi vẫn cần nhắc lại. Điều đó có nghĩa là bạn phải đủ 18 tuổi để lập hồ sơ, và không được đăng bất kỳ ảnh nào của trẻ nhỏ. Nếu bạn muốn đăng ảnh các con của mình, điều chúng tôi đòi hỏi là bạn chắc chắn cũng sẽ có mặt trong bức ảnh đó.
- **Một người, Một tài khoản:** Bạn chỉ có thể sở hữu của một tài khoản Tinder. Chúng tôi không cho phép các tài khoản ảo, các tài khoản liên danh của bạn hoặc bất kỳ ai. Vui lòng không duy trì nhiều tài khoản. Nếu tâm trạng của bạn thay đổi, bạn có thể thay đổi giao diện mới cho hồ sơ của mình bất kỳ lúc nào bằng cách thêm trích dẫn và ảnh mới.
- **Tài khoản không hoạt động:** Nếu bạn không đăng nhập vào tài khoản của mình từ hai năm trở lên, chúng tôi sẽ tin rằng bạn không sử dụng nữa và chúng tôi có quyền xóa tài khoản của bạn.
- **Mạo danh:** Chúng tôi muốn bạn là chính bản thân mình nhất. Hãy để việc mạo danh cho các nhóm an toàn của chúng tôi xử lý và hãy là chính bạn trên ứng dụng của chúng tôi.
- **Khuyến mại hoặc Gạ gẫm:** Chúng tôi hiểu rằng bạn háo hức rằng bạn đang háo hức chuẩn bị cho một sự kiện tuần tới của mình, nhưng vui lòng không sử dụng Tinder để quảng bá. Tương tự đối với việc gây quỹ, vận động chiến dịch, khuyến khích việc kinh doanh, thực hiện nghiên cứu vì bất kỳ mục đích nào. Điều đó có nghĩa là tài khoản của bạn chỉ dành cho bạn - không dành cho việc kinh doanh, quảng bá nhãn hiệu, v.v.

Đừng lo lắng. Nếu bạn là một người có kinh nghiệm, bạn sẽ hiểu rõ luật lệ. Nếu bạn là người mới sử dụng, hãy xem ngay [Hướng dẫn Cộng đồng](#) và [mẹo an toàn](#) để luôn tỉnh táo - Đó chính là sự tỉnh táo trên Tinder.

<https://vn.tinderpressroom.com/our-community-guidelines-just-got-a-makeover>