

Cập nhật mới về các gói đăng ký của Tinder

Tinder sẽ đón tuổi thứ 10 vào năm nay. Khi hoạt động kinh doanh của chúng tôi ngày càng lớn mạnh trên toàn cầu và đa dạng thể loại hơn, chúng tôi đã tiếp tục phát triển các tính năng cao cấp của mình. Mặc dù Tinder được sử dụng miễn phí, nhưng ngày càng có nhiều thành viên chọn nâng cấp lên các tính năng trả phí của chúng tôi. Chúng tôi thường xuyên cung cấp thông tin cập nhật về chủ đề này trong các [buổi công bố kết quả tài chính của Match Group](#), và cũng đã lâu rồi kể từ khi chúng tôi nói về tất cả các cách mà tính năng nâng cao của Tinder đang phát triển.

Trong tương lai, chúng tôi vô cùng hào hứng về tiềm năng của Tinder Xu, đơn vị tiền tệ trong ứng dụng mà chúng tôi hiện đang thử nghiệm, sẽ giúp mở rộng các dịch vụ của mình và cuối cùng tạo ra trải nghiệm khác biệt cho thành viên trả phí. Trong vài năm qua, chúng tôi đã cung cấp ba gói thuê bao đăng ký ([Tinder Plus](#), [Tinder Gold](#) và [Tinder Platinum](#)) cũng như các tính năng a la carte như [Siêu Thích và Lướt Tăng Tốc](#), tất cả vẫn sẽ tiếp tục những tính năng cao cấp chủ đạo của chúng tôi. Năm nay, chúng tôi đang thử nghiệm việc cung cấp một số tính năng đăng ký phổ biến nhất - như Xem Ai Thích Bạn và Hộ Chiếu - theo hình thức a la carte. Chúng tôi nghĩ rằng sự kết hợp của Tinder Xu như một phương thức thanh toán cùng một loạt các tính năng cao cấp mở rộng sẽ mang đến cho tất cả các thành viên của chúng tôi đa dạng hình thức để tìm thấy trải nghiệm Tinder phù hợp với túi tiền và nhu cầu của họ. Tinder Xu hiện có sẵn ở một số thị trường và chúng tôi dự định tung ra vào Quý 3 trên toàn thế giới.

Khi chúng tôi ra mắt gói đăng ký đầu tiên, chúng tôi muốn cung cấp cho các thành viên nhỏ tuổi mức giá thấp hơn giá tiêu chuẩn, để đảm bảo rằng Tinder có giá cả phải chăng cho những người đang đi học hoặc mới đi làm. Độ tuổi và thị trường là những yếu tố duy nhất được tính đến để xác định giá cả. Các thành viên từ 28 tuổi trở xuống có thể mua gói đăng ký với giá được chiết khấu, và chẳng hạn những người ở Ấn Độ sẽ thấy các mức giá khác với các thành viên ở Mỹ. Tinder chưa bao giờ dựa vào khuynh hướng tính dục, bản dạng giới hoặc bất kỳ yếu tố nhân khẩu học nào khác trong việc tính phí của chúng tôi. Và quan trọng hơn cả, nó sẽ không bao giờ là yếu tố chúng tôi dùng để xác định mức giá.

Năm vừa qua, chúng tôi đã quyết định chấm dứt chính sách dựa trên độ tuổi để cung cấp chi phí đăng ký thấp hơn cho các thành viên trẻ tuổi ở Mỹ, Úc và gần đây nhất là ở Anh. Chúng tôi mới đây đã thông báo sẽ loại bỏ tính năng định giá dựa trên độ tuổi cho tất cả các thành viên ở tất cả các thị trường còn lại trên thế giới vào cuối Quý 2 năm nay.

Chúng tôi rất hào hứng về tương lai và cách các tính năng cao cấp của chúng tôi có thể giúp các thành viên trở nên nổi bật và tìm thấy những kết nối có ý nghĩa mà họ đang tìm kiếm.

**Tinder Plus, Tinder Gold và Tinder Platinum là các thương hiệu đã đăng ký và Tinder Xu, Xem Ai Thích Bạn, Siêu Thích và Hộ Chiếu là các thương hiệu của Match Group, LLC.*