

Match Group bổ nhiệm Jim Lanzone làm Giám đốc điều hành của Tinder

Hôm nay Match Group thông báo rằng Jim Lanzone đã được bổ nhiệm làm Giám đốc điều hành tại thương hiệu hàng đầu của công ty, Tinder. Lanzone đã đảm nhiệm nhiều vai trò khác nhau tại CBS Corporation bao gồm Giám đốc Kỹ thuật số và Chủ tịch & Giám đốc Điều hành của CBS Interactive từ năm 2011 đến năm 2019. Gần đây nhất, ông giữ chức vụ Giám đốc điều hành tại Benchmark Capital. Ông sẽ kế nhiệm Elie Seidman, người sẽ từ chức. Ngày đầu tiên của Lanzone là ngày 3 tháng Tám và ông sẽ báo cáo với Giám đốc điều hành Match Group, Shar Dubey.

Lanzone đang nắm quyền lãnh đạo Tinder sau một quý vũng chắc khác, với mức tăng trưởng doanh thu hàng năm hai con số tại Tinder bất chấp đại dịch COVID toàn cầu. Thông tin chi tiết bổ sung sẽ được cung cấp khi Match Group công bố kết quả tài chính quý II vào ngày 4 tháng Tám năm 2020.

Shar Dubey nói: “Tôi rất vui mừng được chào đón Jim đến với Match Group. Ông có nhiều kinh nghiệm điều hành các tổ chức công nghệ toàn cầu phức tạp, thúc đẩy sự đổi mới sản phẩm, tích hợp các xu hướng truyền thông mới nổi vào các thương hiệu hàng đầu và một thành tích đã được chứng minh về việc xây dựng các dịch vụ đăng ký và mang lại kết quả. Tinder vẫn còn rất nhiều đường đua phía trước và khi chúng tôi tìm cách tích hợp video, triển khai các tính năng mới ở nhiều khu vực khác nhau và đẩy nhanh tốc độ phát triển của mình trên toàn thế giới, Jim sẽ là một nhà lãnh đạo đáng gờm của công ty.”

Jim Lanzone phát biểu, “Tinder là một thương hiệu mang tính biểu tượng và là một phần thiết yếu của trải nghiệm hẹn hò. Chúng tôi có cơ hội to lớn để thực hiện sứ mệnh của mình, mang nhiều người hơn đến với sản phẩm và hình dung lại trải nghiệm người dùng trên các thị trường khác nhau. Tôi mong muốn được làm việc với đội ngũ này và đưa thương hiệu lên những tầm cao mới.”

Shar Dubey cho biết: “Elie đã gia nhập Match Group gần bốn năm trước với tư cách là Giám đốc điều hành của OkCupid và đảm nhận cương vị Giám đốc điều hành của Tinder trong thời gian quan trọng của công ty. Ông là một nhà lãnh đạo kiên định khi thương hiệu đã vượt qua cột mốc doanh thu tỷ đô la đầu tiên. Chúng tôi biết ơn về nhiệm kỳ của ông và chúng tôi chúc ông những điều tốt đẹp nhất trong tương lai.”

Hôm nay công ty cũng đã thông báo rằng họ đã bổ nhiệm giám đốc điều hành trò chơi Joshua Sell làm Giám đốc sản phẩm tại Tinder và có hiệu lực ngay lập tức. Sell mang lại trải nghiệm sản phẩm điều hành đáng kể cho Tinder. Ông đã ra mắt và hồi sinh nhiều nhượng quyền thương mại khác nhau tại các công ty game toàn cầu bao gồm NCSOFT, King, Glu Mobile và Aeria Games and Entertainment. Sell sẽ báo cáo cho Lanzone.

<https://vn.tinderpressroom.com/jim-lanzone-chief-executive-officer>