Tinder Newsroom

CẬP NHẬT VỀ BẢN PHÁT HÀNH QUỐC TẾ CỦA SWIPE NIGHT TẠI Đ Y

Trải nghiệm tương tác chưa từng có này sẽ mang đến cho Gen-Z thật nhiều cách để phá vỡ bầu không khí tẻ nhạt và mở đầu một tình bạn



Vào lúc 6 giờ chiều ngày 6 tháng Mười theo giờ địa phương tại Mỹ, Tinder® sẽ khởi động Swipe Night- một cuộc phiêu lưu tương tác nguyên bản chưa từng có, đại diện cho một phương thức ghép đôi hoàn toàn mới. Câu chuyện Swipe Night là một cuộc phiêu lưu tận thế, nơi mà, tại những bước ngoặt quan trọng, các thành viên Tinder sẽ quyết định điều gì sẽ xảy ra với họ tiếp theo. Và các lựa chọn của họ sẽ dẫn đến các câu chuyện; họ cũng sẽ tác động đến người mà họ được ghép đôi cùng và những điều họ sẽ trò chuyện sau khi hành trình này kết thúc. Giờ đây, một nửa số thành viên Tinder là Gen Z (từ 18 đến 25 tuổi), chúng tôi đã xây dựng toàn bộ trải nghiệm theo ngôn ngữ của họ. Không gì hay hơn một phương thức sử dụng các biểu tượng cảm xúc và ngày tận thế để phá vỡ bầu không khí tẻ nhạt và mở đầu một tình bạn.

Mỗi Chủ nhật trong tháng Mười, một phần mới của cuộc phiêu lưu Swipe Night sẽ diễn ra trực tiếp, ngay trong Tinder. Từ 6 giờ chiều cho đến nửa đêm, bất kỳ thành viên Tinder đang hoạt động nào ở Mỹ sẽ có cơ hội trải nghiệm ngày tận thế cùng nhau. Bởi nếu chúng ta biết thế giới đang chấm dứt, chúng ta sẽ không muốn ra đi một mình. Swipe Night sẽ theo chân một nhóm bạn do Angela Wong Carbone (Chinatown Horror Story), Jordan Christian Hearn (Inherent Vice) và Shea Gabor thủ vai, và người dẫn dắt không ai khác chính là bạn. Khi câu chuyện mở ra, bạn sẽ phải đối mặt với những tình thế tiến thoái lưỡng nan về đạo đức và những lựa chọn thực tế, chỉ với bảy giây để quyết định và không thể quay trở lại. Sau mỗi lượt phát hành câu chuyện Swipe Night, các lựa chọn quan trọng sẽ được thêm vào hồ sơ của các thành viên, cho thấy quyết định đã đưa ra hoặc không đưa ra. Và tất cả các thông tin mới này sẽ tạo ra rất nhiều tài liệu cho trò vui đùa sau ngày tận thế.

"Bảy năm trước, Tinder thực hiện một cuộc cách mạng phương thức chúng ta gặp gỡ bằng việc phát minh ra tính năng Swipe. Giờ đây, với Swipe Night, chúng tôi tự hào được một lần nữa vượt qua các giới hạn thông thường, bằng cách cho phép mọi người kết nối theo cách mà họ không thể làm ở bất cứ nơi nào khác. Mức độ đổi mới, tính tương tác và tính nhập vai trong cuộc phiêu lưu Swipe Night là chưa từng có trong không gian hẹn hò, và chúng tôi vui mừng được tiếp tục thử nghiệm những phương thức mới để kết nối trên ứng dụng Tinder," CEO Elie Seidman cho biết.

Để trở nên xác thực hơn với khán giả Gen Z, Tinder đã xây dựng mối quan hệ với đạo diễn video âm nhạc tuyệt vời của Drake, Karena Evans, 23 tuổi (người giành BET Award 2019, hạng mục "Đạo diễn video của năm") để hoà trộn phong cách kể chuyện nhập vai với các tính năng Swipe của Tinder. Evans, cùng với các nhà văn như Nicole Delaney (Big mouth, Netflix) và Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch), đã khiến Swipe Night thực sự trở thành một trải nghiệm thế hệ tiếp theo. "Chúng tôi đã nhận lời làm việc với một thương hiệu như Tinder. Họ đã trao cho chúng tôi cơ hội thử nghiệm những phương thức kể chuyện mới, với một cộng đồng đa dạng, gắn kết cao độ và vô cùng cởi mở," Evans, đạo diễn của Swipe Night, cho biết.

Lần đầu tiên Swipe Night mang đến cho Tinder một video phát trực tiếp, có tính tương tác phản hồi. Nhưng quan trọng hơn sự đổi mới về mặt kỹ thuật, nó cung cấp một phương thức mới để sử dụng nội dung nhằm bắt đầu các cuộc trò chuyện. "Hơn một nửa số thành viên của Tinder là Gen Z và chúng tôi muốn đáp ứng nhu cầu của cộng đồng không ngừng phát triển của mình. Chúng tôi biết Gen Z trò chuyện theo nội dung, vì vậy chúng tôi chủ tâm xây dựng một trải nghiệm có nguồn gốc từ cách họ tương tác. Hẹn hò chủ yếu tập trung vào kết nối và trò chuyện, và Swipe Night được coi như một cách để đưa điều đó lên cấp độ tiếp theo. Hy vọng của chúng tôi là nó sẽ khuyến khích các cuộc trò chuyện mới, có sự phối hợp dựa trên trải nghiệm nội dung được chia sẻ." Ravi Mehta, Giám đốc sản xuất của Tinder, cho biết.

Đối với các thành viên ở Mỹ, hãy nhớ truy cập vào Swipe Night mỗi Chủ nhật trong tháng Mười, bắt đầu từ lúc 6 giờ chiều ngày 6 tháng Mười theo giờ địa phương. Mỗi lượt phát hành cuộc phiêu lưu Swipe Night sẽ chỉ xuất hiện trong 6 tiếng đồng hồ, từ 6 giờ chiều đến nửa đêm. Hãy theo dõi #SwipeNight& @Tinder trên Instagram và Twitter và truy cập swipelife.tinder.com để theo dõi cập nhật mới nhất về Swipe Night.

Additional assets available online: Photos (1) Video (1)

https://vn.tinderpressroom.com/introducing-swipe-night