

Tinder tiết lộ rằng những bản tình ca vẫn ở quanh ta trong dịp Valentine

Dịp năm mới, mùa hẹn hò cao điểm vừa qua ghi nhận những con số nổi bật về xu hướng hẹn hò của người trẻ độc thân

Lễ Tình nhân luôn là dịp tuyệt vời để tôn vinh các mối quan hệ lãng mạn. Theo Tinder, ứng dụng hẹn hò phổ biến nhất toàn cầu, sức nóng của ngày lễ này đang tăng cao hơn bao giờ hết, đặc biệt là với thế hệ trẻ. Nếu bạn cho rằng những người trẻ độc thân quan tâm đến Ngày Galentine (ngày ăn mừng của hội “chị em bạn dì” vẫn còn độc thân) hơn là Ngày Valentine, thì chưa chắc đâu. Năm ngoái, khi đến gần Ngày lễ Tình nhân, Tinder đã chứng kiến tổng số lượt tương hợp tăng 10% so với một ngày bình thường và với nhóm người dùng 18-25 tuổi trên toàn cầu, mức tăng là 17%. Các thành viên Tinder cũng hăng say quét Tinder trong thời gian này với số lượng Like tăng thêm 30 triệu lượt và 70% trong số đó đến từ những người độc thân từ 18-25 tuổi¹. Nhìn chung, 4 ngày trước dịp Lễ Tình nhân là thời gian mà các thành viên Tinder hoạt động sôi nổi nhất để tìm kiếm đối tượng tương hợp. Khung giờ năng suất nhất của họ thường là 9 tới 10 giờ tối theo giờ địa phương².

Báo cáo [Tinder Year in Swipe 2023](#) dự đoán rằng xu hướng hẹn hò chủ đạo trong năm 2024 sẽ tiếp tục là “Tận hưởng hành trình” khi hội độc thân không còn lo lắng về kết quả của mối quan hệ mà tập trung nhiều hơn vào xây dựng những kỷ niệm đáng nhớ và các cơ hội mới, hay còn gọi là xu hướng hẹn hò N.A.T.O (Not Attached To an Outcome) - không áp lực với kết quả. Việc trải nghiệm Ngày lễ Tình nhân một cách thoải mái, vui vẻ và ít áp lực cũng chính là cách người trẻ thể hiện năng lượng nhân vật chính trong hành trình hẹn hò của họ.

¹ Dữ liệu so sánh nội bộ của Tinder giữa lượt tương hợp, lượt thích với mức trung bình hằng năm từ ngày 9 đến ngày 10 tháng 2 năm 2023.

² Dữ liệu nội bộ của Tinder về số lượng người dùng đang hoạt động vào thời gian cao điểm trong ngày.