

Match đúng gu, phiêu đúng điệu cùng Tinder Khám Phá vào mùa hè này

- Gần 60% giới trẻ Việt Nam cho rằng việc có chung sở thích là yếu tố quan trọng khi tìm kiếm đối tượng tương hợp
- Mùa hè này, hãy cùng Tạ Quốc Kỳ Nam và các thành viên Tinder đi qua những điểm hẹn hò “hot” nhất tại Thành phố Hồ Chí Minh và trò chuyện về chuyện hẹn hò trực tuyến ở giới trẻ

Việt Nam, ngày 29 tháng 6 năm 2022 - Mùa hè đã đến và những người trẻ độc thân tràn đầy năng lượng để cùng tham gia vào các hoạt động thú vị và gặp gỡ những người có cùng tần số. Lần đầu tiên, các thành viên Tinder có cơ hội tham gia chuyến xe buýt hai tầng mang tính biểu tượng “Tinder Khám phá - Bus nhịp trái tim” và khám phá những điểm hẹn hò thú vị ở thành phố Hồ Chí Minh.

Trên chuyến xe, mọi người cùng nhau chia sẻ những câu chuyện hẹn hò của riêng mình với “chuyên gia hẹn hò” Tạ Quốc Kỳ Nam cùng những hành khách đi cùng. Đây là một buổi tối mùa hè đầy hứng khởi với những chia sẻ thú vị xoay quanh cách các bạn trẻ đã phá bỏ những định kiến hẹn hò truyền thống để mở rộng thêm nhiều kết nối ý nghĩa và chủ động hơn trong việc lựa chọn đối tượng hẹn hò.



Từ trái qua phải: Bà Papri Dev, giám đốc truyền thông của Tinder khu vực APAC, MC Uyên Phương cùng giám đốc sáng tạo Tạ Quốc Kỳ Nam.

Trải nghiệm khám phá - nơi mở đầu những mối quan hệ ý nghĩa

Chuyến xe đã đưa các thành viên Tinder đến khắp các địa điểm hẹn hò, vui chơi nổi bật nhất tại Thành phố Hồ Chí Minh, từ phố đi bộ Nguyễn Huệ nhộn nhịp, cầu Thủ Thiêm 2 thơ mộng, Hồ Con Rùa đầy hoài niệm cho tới Bưu điện Trung tâm sôi động, các thành viên có cơ hội chiêm ngưỡng và cảm nhận văn hóa hẹn hò đầy màu sắc của giới trẻ Sài Gòn. Cùng thưởng thức ẩm thực đường phố, ngắm cảnh và chụp những bức ảnh đẹp mắt chính là một phần không thể thiếu trong văn hóa hẹn hò của giới trẻ, đồng thời thắp lửa cho hành trình của họ trở nên tuyệt vời và thú vị hơn.

Trên chuyến xe buýt Khám phá, Tạ Quốc Kỳ Nam đã chia sẻ về khung cảnh hẹn hò ngày nay như: “Giống như những thế hệ khác, giới trẻ luôn khao khát có được những kết nối kỳ diệu giữa bản thân và đối phương. Văn hóa hẹn hò hiện nay đã phát triển, người trẻ mong muốn một cuộc hành trình kết thúc mở và đầy ý nghĩa với những buổi gặp gỡ vui vẻ để có thêm một người bạn mới, một mentor trong công việc hoặc là thử một thú vui mới như trượt ván... đồng thời cởi mở với những khả năng phát triển cho một mối quan hệ lãng mạn. Giống như các bạn trẻ độc thân khác, Nam cảm thấy hành trình này có nhiều niềm vui hơn khi trải nghiệm những tính năng của ứng dụng hẹn hò, chẳng hạn như Tinder và mục Tinder Khám Phá, nơi cho phép các thành viên tìm thấy những người tương hợp tiềm năng dựa trên bất kỳ điều gì họ yêu thích. Và điều đầu tiên mà bạn cần làm là thể hiện con người thật của mình và để cho sự đồng điệu dẫn dắt chúng ta đến những người có cùng tần số trên Tinder.”



Đối với những người trẻ, hẹn hò không chỉ giới hạn ở việc gặp gỡ và thu hút về ngoại hình. Theo một cuộc khảo sát của Tinder về hành vi hẹn hò của giới trẻ Việt Nam, 57% các bạn trẻ cho rằng việc có cùng sở thích là yếu tố hàng đầu quyết định khả năng tương hợp giữa 2 thành viên. Khi nhắc đến hẹn hò, các bạn trẻ thường tìm kiếm những người có cùng sở thích (78%), thích ẩm thực (70%), thích du lịch (63%), thích xem phim (55%), thích âm nhạc (55%) và các môn thể thao yêu thích (46%).

"Chúng tôi nhận ra rằng những người độc thân có sự đa dạng về tính cách và sở thích. Những người trẻ không còn đến những nhà hàng sang trọng để hẹn hò, họ cùng nhau khám phá, trải nghiệm nhiều hoạt động cùng nhau trong buổi hẹn. Đó có thể là một buổi picnic trong công viên, hoặc cùng đi bộ qua các con phố và ngắm nhìn các công trình kiến trúc, tham dự các buổi hòa nhạc cùng nhau, hoặc thưởng thức ẩm thực đường phố ở những gánh hàng rong ít người biết đến, có rất nhiều hoạt động để cho các bạn trẻ lựa chọn.

"Chuyến xe buýt này như một biểu tượng đại diện cho việc các thành viên Tinder hoàn toàn có thể "bắt nhịp" về sở thích, quan điểm sống cùng đối phương khi sử dụng Tinder Khám Phá, thông qua những sở thích đa dạng. Hãy tìm kiếm những sở thích, quan điểm sống cụ thể mà khiến bạn hứng thú và đừng ngần ngại mở ra những kết nối mới. Tinder hiểu rằng giới trẻ hiện nay không còn "vuốt phải - vuốt trái" dựa trên những gì ứng dụng gợi ý cho họ nữa. " - Bà Papri Dev, Giám đốc Truyền thông Tinder APAC.



Bà Papri Dev - Giám đốc truyền thông của Tinder khu vực APAC

Uyên Phương, một thành viên Tinder và cũng là MC của chương trình đã chia sẻ cách mà các ứng dụng hẹn hò như Tinder cung cấp một không gian tương tác năng động cho các thành viên trẻ khi hẹn hò trực tuyến. Ngày nay, giới trẻ đến với Tinder để kết nối với thế giới, khám phá những quan điểm khác nhau, tìm hiểu những đối tượng mới trong khu vực lân cận và tìm cảm hứng cho những ý tưởng hẹn hò như thả điều gần cầu Thủ Thiêm hay trượt ván trên phố đi bộ đường Nguyễn Huệ.

Khi chuyển từ hẹn hò trực tuyến sang hẹn hò trực tiếp, các hoạt động hẹn hò của mọi người trở nên sáng tạo hơn, để có được những kết nối sâu sắc hơn. Bên cạnh những buổi hẹn hò cà phê hay xem phim đơn giản, 40% thanh niên Việt thích cùng nhau khám phá các nhà hàng hay quán ăn phục vụ bữa xế vào buổi hẹn đầu tiên, 22% chọn một buổi hẹn âm nhạc. Một phần năm người tham gia khảo sát thích tham gia vào trải nghiệm tích

cực như leo núi, đi bộ đường dài, đi xe đạp hoặc một cuộc hẹn hò trong bảo tàng hoặc phòng trưng bày nghệ thuật.



Thành viên Tinder chụp ảnh trước Buu điện Trung tâm thành phố Hồ Chí Minh

Cùng hẹn hò trực tuyến an toàn

Những người trẻ khi hẹn hò rất coi trọng tính xác thực và sự trung thực khi gặp gỡ những người mới trên mạng. Họ chỉ có thể bắt đầu kết nối khi cảm thấy thực sự an toàn và có khả năng kiểm soát cuộc hẹn. Theo kết quả khảo sát, 70% người Việt Nam được hỏi cho rằng an toàn là vô cùng quan trọng khi hẹn hò trực tuyến. Kỳ Nam nói rằng: “Chỉ khi cảm thấy an toàn, chúng ta mới thoải mái hơn để thể hiện những khía cạnh chân thực, thậm chí kỳ quặc hoặc dễ bị tổn thương của bản thân. Và càng thoải mái thì việc phá băng khi trò chuyện cũng sẽ trở nên dễ dàng và vui nhộn hơn.”



Bà Papri Dev chia sẻ: “Sự an toàn của các thành viên là ưu tiên số một của Tinder. Chúng tôi đã đổi mới và đầu tư nhiều hơn vào các tính năng giúp bảo vệ sự an toàn của các thành viên trên Tinder hoặc kể cả trước những buổi hẹn trực tiếp với các tính năng: Xác thực danh tính, Cuộc gọi Video, Chặn liên hệ và Trung tâm an toàn. Chúng tôi cũng có những hành động, chính sách thực tiễn để chống lại mọi vi phạm, hoặc hành vi không phù hợp, với sự trợ giúp của các thành viên trong việc Báo cáo và trí tuệ nhân tạo, để mọi người có thể chung tay thúc đẩy một môi trường hẹn hò an toàn và lành mạnh.”

**Khảo sát về văn hóa hẹn hò của Tinder Việt Nam được thực hiện từ ngày 26 tháng 4 đến ngày 6 tháng 5 năm 2022 trên 500 thanh niên (18-25)*

Giới thiệu Tinder:

Tinder lần đầu tiên được ra mắt tại một trường đại học vào năm 2012 và hiện nay đã trở thành ứng dụng làm quen và gặp gỡ bạn mới phổ biến nhất trên toàn thế giới. Có mặt tại 190 quốc gia với hơn 40 ngôn ngữ, Tinder đã trở thành ứng dụng ngoài mảng game (trò chơi) có doanh thu cao nhất toàn cầu. Ứng dụng đã nhận được hơn 500 triệu lượt tải về và dẫn đến hơn 70 tỷ lượt tương hợp.

Liên hệ truyền thông:

Bà Rhea Malvai - Phụ trách truyền thông thị trường Việt Nam, Tinder
rhea.malvai@gotinder.com

VietGate Communications
tindervietnam@vietgate.com.vn

<https://vn.tinderpressroom.com/Match-ung-gu,-phieu-ung-ieu-cung-Tinder-Kham-Pha-vao-mua-he-nay>