

Tinder được xướng tên trong Danh sách các công ty đổi mới nhất thế giới năm 2020 của Fast Company

Thương hiệu đã được công nhận vì cách tiếp cận sáng tạo với thế hệ Z



West Hollywood, Calif. (ngày 10 tháng Ba năm 2020) - Tinder đã được xướng tên trong danh sách thường niên uy tín của Fast Company về Các công ty sáng tạo nhất thế giới năm 2020. Danh sách này vinh danh những doanh nghiệp tạo tác động sâu sắc nhất đến cả ngành công nghiệp và văn hóa, giới thiệu nhiều cách để phát triển mạnh mẽ trong thế giới đang thay đổi nhanh chóng ngày nay. Tinder đã được đưa vào danh mục Video nhờ sự đổi mới mới nhất của thương hiệu này, Swipe Night, một trải nghiệm tương tác mà trước kia chưa từng có, mang đến cho Gen Z nhiều cách để bắt chuyện trên Tinder.

“Với tư cách là công ty đi đầu trong việc thiết kế các sản phẩm và trải nghiệm cho Gen Z, chúng tôi rất vinh dự được Fast Company công nhận là một trong những Công ty Sáng tạo nhất của năm nay”, Giám đốc điều hành Tinder, Elie Seidman cho biết. “Sự công nhận này sẽ không thể được thực hiện nếu không có một nền văn hóa thúc đẩy sự đổi mới và một đội ngũ cam kết không ngừng thúc đẩy phong trào. Swipe Night là một ví dụ tuyệt vời về những gì có thể xảy ra khi các đội ngũ được thử thách đưa ra những ý tưởng lớn và táo bạo.”

Ra mắt vào cuối năm 2019, Swipe Night là một cuộc phiêu lưu ngổ ngáo thứ nhất, trong đó, tại những bước ngoặt quan trọng, các thành viên Tinder sẽ quyết định điều gì sẽ xảy ra với họ tiếp theo. Và sự lựa chọn của họ đưa ra nhiều điều hơn một câu chuyện đơn thuần; chúng còn tác động đến người mà họ tương hợp và những điều họ sẽ trò chuyện sau khi câu chuyện kết thúc. Loạt phim này lần đầu tiên đưa video phát trực tuyến tương tác lên Tinder, cho phép toàn bộ trải nghiệm được thiết kế để nói ngôn ngữ của thế hệ Z, video.

Khi câu chuyện mở ra, các thành viên phải đối mặt với những tình huống khó xử về đạo đức và những lựa chọn thực tế, chỉ có bảy giây để đưa ra quyết định. Sau lần tung ra câu chuyện Swipe Night, các lựa chọn mang tính quyết định đã được thêm vào hồ sơ của các thành viên, cho thấy những quyết định nào được các tương hợp tiềm năng đưa ra hoặc không đưa ra. Cách tiếp cận tương hợp mới này đã cung cấp rất nhiều tư liệu cho trò đùa đầy cảm hứng của Swipe Night và dẫn đến sự gia tăng các tương hợp (26%) và các cuộc trò chuyện (12%). Dựa trên thành công của chương trình này, mới đây Tinder đã công bố rằng mùa thứ hai sẽ được tung ra vào mùa hè này.

Các biên tập viên và người viết của Fast Company đã tìm kiếm những doanh nghiệp đột phá nhất trên hành tinh và trong vô số ngành công nghiệp. Họ cũng đánh giá các đề cử nhận được thông qua quá trình nộp đơn của họ. Các công ty đổi mới nhất thế giới là thương hiệu đặc trưng của Fast Company và là một trong những nỗ lực biên tập được mong đợi nhất trong năm của công ty. Nó cung cấp cả hiện trạng và lộ trình cho tương lai đổi mới trên khắp các lĩnh vực năng động nhất của nền kinh tế.

Biên tập viên cấp cao Amy Farley của Fast Company, người giám sát ấn bản này cùng với phó tổng biên tập David Lidsky, cho biết, “Vào thời điểm biến động toàn cầu ngày càng gia tăng, danh sách năm nay thể hiện khả năng phục hồi và sự lạc quan của các doanh nghiệp trên toàn thế giới. Các công ty này đang áp dụng sự sáng tạo để giải quyết những thách thức trong ngành của họ và xa hơn nữa,”

Ấn bản Các công ty đổi mới nhất của Fast Company (tháng Ba/tháng Tư năm 2020) hiện có sẵn trực tuyến tại [fastcompany.com/most-innovative-companies/2020](https://www.fastcompany.com/most-innovative-companies/2020), cũng như ở dạng ứng dụng qua iTunes và trên các sạp báo bắt đầu từ ngày 17 tháng Ba năm 2020. Hashtag của nội dung này là #FCMostInnovative.

VỀ TINDER

Tinder được giới thiệu trong khuôn viên trường đại học vào năm 2012 và là ứng dụng phổ biến nhất trên thế giới để gặp gỡ những người mới. Ứng dụng này đã được tải xuống hơn 340 triệu lần và khả dụng tại 190 quốc gia và hơn 40 ngôn ngữ. Tính đến quý 4 năm 2019, Tinder có gần 5,9 triệu người đăng ký và là ứng dụng không phải trò chơi có doanh thu cao nhất trên toàn cầu.

VỀ FAST COMPANY

Fast Company là thương hiệu truyền thông duy nhất hoàn toàn dành riêng cho các giao điểm quan trọng về kinh doanh, đổi mới và thiết kế, thu hút các nhà lãnh đạo, công ty và nhà tư tưởng có ảnh hưởng nhất về tương lai của doanh nghiệp. Kể từ năm 2011, Fast Company đã nhận được một số giải thưởng về thiết kế và biên tập uy tín nhất, bao gồm Giải thưởng Tạp chí Quốc gia của Hiệp hội Biên tập Tạp chí Hoa Kỳ (American Society of Magazine Editors - ASME) cho “Tạp chí của năm”, Adweek’s Hot List cho “Ấn phẩm kinh doanh hấp dẫn nhất” và sáu huy chương vàng và 10 huy chương bạc của Hiệp hội các nhà thiết kế xuất bản. Tổng biên tập là Stephanie Mehta và nhà phát hành là Amanda Smith. Có trụ

sở chính tại Thành phố New York, Fast Company được xuất bản bởi Mansueto Ventures LLC, cùng với Our sister publication Inc., và có thể được tìm thấy trực tuyến tại www.fastcompany.com.

<https://vn.tinderpressroom.com/2020-03-10-Tinder-Fast-Company-Most-Innovative-Companies-2020>