Tinder Newsroom

Tinder chào đón Jenny Campbell làm Giám đốc Tiếp thị

LOS ANGELES, ngày 6 tháng Chín năm 2018 /PRNewswire/ - Tinder (NASDAQ: MTCH), ứng dụng phổ biến nhất thế giới để gặp gỡ những người mới, hôm nay vừa thông báo rằng Jenny Campbell đã gia nhập công ty với tư cách Giám đốc Tiếp thị. Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong mảng tiếp thị, làm việc tại Nike và đảm nhiệm vai trò lãnh đạo tại 72andSunny và Wieden + Kennedy, Jenny đã có một bề dày thành tích trong việc định hình các chiến lược thương hiệu, tiếp thị và quảng cáo.

Elie Seidman cho biết: “Phát triển đội ngũ lãnh đạo của chúng tôi là một ưu tiên hàng đầu kể từ khi tôi gia nhập với tư cách Giám đốc điều hành. Jenny Campbell là một tài năng đặc biệt và chúng tôi rất vui khi mời được cô ấy tham gia vào đội ngũ. Chúng tôi đã xây dựng một thương hiệu mang tính biểu tượng, là một phần trọng tâm của văn hóa xã hội. Chúng tôi đang đưa hoạt động tiếp thị toàn cầu của mình lên một tầm cao mới và sự dày dặn kinh nghiệm và tài năng của Jenny là một bổ sung thú vị và mang tính quyết định."

Jenny gia nhập Tinder từ 72andSunny, nơi cô từng là Giám đốc điều hành của văn phòng Los Angeles và làm việc với các thương hiệu quốc tế hàng đầu, bao gồm: Adidas, Uber, Activision, Starbucks, eBay, UGG, Stubhub và những thương hiệu khác. Trước 72andSunny, Jenny là Giám đốc Thương hiệu Toàn cầu tại Nike tại các lĩnh vực khác nhau bao gồm Nike+Dịch vụ Thành viên, NikeFuelband và Nike+ Running. Cô bắt đầu sự nghiệp của mình tại Wieden+Kennedy, làm việc với Nike, Electronic Arts, Target và Microsoft. Jenny có mặt trong hội đồng quản trị của Makers, một thương hiệu truyền thông nữ quyền kể những câu chuyện về các nhà lãnh đạo và nhà sáng tạo nữ giới tiên phong.

Jenny Campbell phát biểu, "Tinder là một trong những thương hiệu sáng tạo nhất trên thế giới. Kể từ khi được thành lập, Tinder đã thay đổi cách mọi người gặp gỡ và trở nên ăn sâu vào cuộc sống cũng như văn hóa của chúng ta. Tôi rất vui khi được trở thành một phần trong tương lai của công ty và xây dựng thương hiệu toàn cầu này tiến xa hơn nữa,"

Jenny Campbell là người mới nhất trong một loạt công tác tuyển dụng vị trí điều hành bắt đầu vào tháng Một năm nay và đã bao gồm các bổ sung lãnh đạo cấp cao vào mảng Nhân sự, Tài chính, Phân tích và Kỹ thuật

Về Tinder

Ra mắt vào năm 2012, Tinder là ứng dụng xã hội hàng đầu thế giới để gặp gỡ những người mới. Với khả năng tiếp cận toàn cầu, mọi người tại hơn 190 quốc gia trên thế giới đang vuốt phải để kết nối với những người khác. Mỗi ngày, 26 triệu tương hợp được thực hiện trên Tinder với hơn 20 tỷ tương hợp được thực hiện cho đến nay. Vào tháng Mười Hai năm 2014, Tinder không có thành viên trả phí nào và ngày nay ứng dụng này đã nhanh chóng phát triển lên hơn 3 triệu người đăng ký, trở thành 5 ứng dụng không phải trò chơi có doanh thu hàng đầu trên toàn cầu.

Additional assets available online: Photos (1)

https://vn.tinderpressroom.com/2018-09-06-Tinder-Welcomes-Jenny-Campbell-as-Chief-Marketing-Officer